

Portfolio

Sara Martoni

30 aprile 1999

Via di Nola
40026, Imola (BO)

Via Claudio Monteverdi
50144, Firenze (FI)

+39 392 20 16 134

martonisara30@gmail.com
sara.martoni@isiadesign.fi.it

sara (la fact-checker)

Compilatrice seriale di "to do list", sempre con appresso la mia borraccia, sollevatrice compulsiva di pesi in palestra.

Il dubbio è il mio regno. Verifico e metto in discussione tutto, dalla mia scelta del taglio di capelli fino alla migliore strategia di comunicazione. A completare, un istinto di argomentazione e critica.

Curiosa e testarda, non c'è modo di distogliermi quando mi metto in testa di provare a fare una cosa.

Tra le mie passioni ricamare a mano (@blemish_couture) e cucinare nuove ricette (@__amodomio).

educazione

Design della comunicazione e del prodotto digitale

ISIA, Firenze

2° anno Biennio in corso

Ingegneria del Design del Prodotto Industriale

Unibo, Bologna

Laurea 2021 - 108/110

Liceo scientifico L.Valeriani

Imola

Diploma 2018 - 94/100

esperienze

BLEMISH

gennaio 2023

Nascita del personale brand di abbigliamento.

Alive - Elisabetta Merlini

novembre 2021

Backstage photographer del videoclip.

Axl&Co Srl (MI)

marzo - maggio 2020

Shooting fotografico presso Chiosco Giardini (Riccione) e Gift42 Boutique (Rimini).

Elettrotecnica Imolese S.U.R.L. Mordabo (BO)

luglio 2017

Stage formativo presso l'Ufficio di Progettazione e Produzione.

competenze

Adobe Photoshop
Adobe Illustrator
Adobe Indesign
Adobe After Effect
Adobe XD

Figma
Blender
PTC Creo
Autodesk Alias
HTML5, CSS3, JavaScript

lingue

italiano
inglese (B1)

valori

rispetto
curiosità
chiarezza
organizzazione
perseveranza
responsabilità
empatia

1

rotella tagliapizza

2

BLEMISH

3

ZALEMHERI

4

ABQ International Balloon Fiesta

5

marbles.

6

amodomio

7

poster

8

a modo nostro

9

Smarty

10

Blindy

11

Alive

12

Manoteca

13

Gift42 Boutique

14

Chiosco Giardini

rotella tagliapizza

A partire dalla triennale ho studiato l'oggetto da un punto di vista fotografico approcciandomi sia in maniera descritta che creativa.

Durante la magistrale ho proseguito lo studio attraverso la modellazione 3D e il montaggio di un videoclip pubblicitario, ipotizzandone la marca giapponese Muji come produttrice.



Fotografia analitica con fine descrittivo



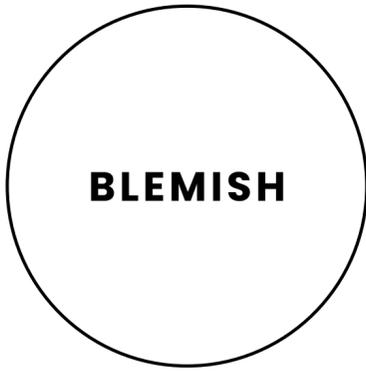
Fotografia creativa con fine pubblicitario



Render e QrCode del videoclip pubblicitario

BLEMISH

Creazione di un brand di abbigliamento che si caratterizza per lo stile street, unico e imperfetto. Personalizzo ogni capo tramite elementi come tempera, ricamo a mano, patch di stoffa, corde, spille da balia. In collaborazione con la mia collega Ilaria Venga, progettazione dell'identità e della comunicazione grafica del brand.



ZALEMHERI

Progettazione di una pubblicazione che mostra i cambiamenti cognitivi che avvengono in una persona affetta dal morbo di Alzheimer al fine di sensibilizzare al riconoscimento dei sintomi dello stesso per eseguire una diagnosi tempestiva.

QrCode del video che viene mostrato lo scorrimento della pubblicazione.



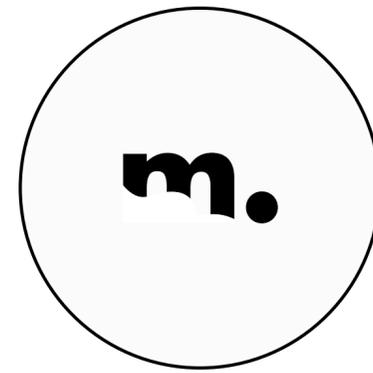
Albuquerque International Balloon Fiesta

Progettazione dell'immagine non coordinata, quindi flessibile e dinamica, per l'Albuquerque International Balloon Fiesta, il più grande festival mondiale di mongolfiere, svolto in New Mexico.



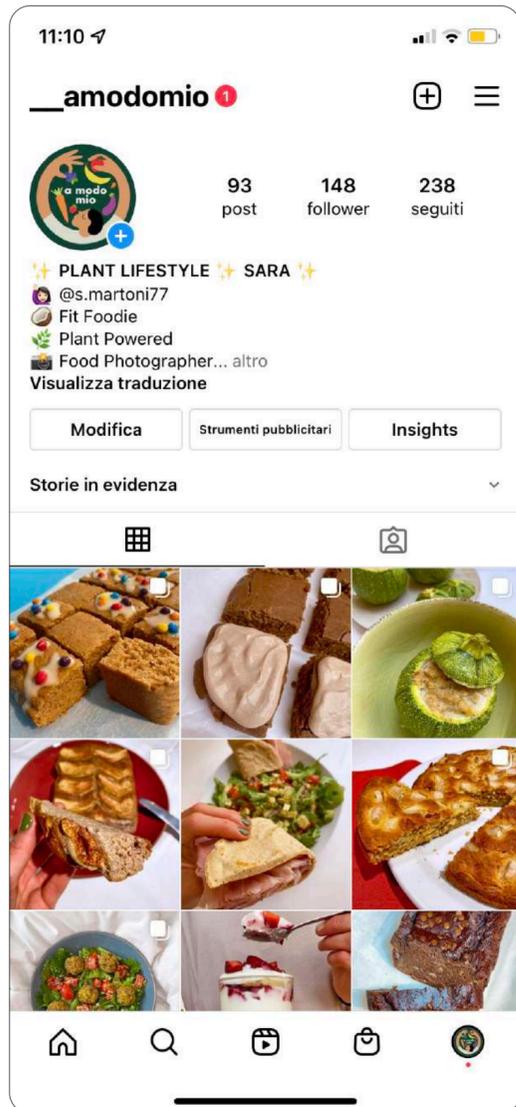
marbles.

Progetto di tesi triennale: studio dell'identità visiva e del packaging per il prodotto commerciale alimentare pralina.
Realizzazione del packaging per l'azienda Loris Dolciumi (RA).
Produzione in collaborazione con l'azienda Tipografia Luce (AN).



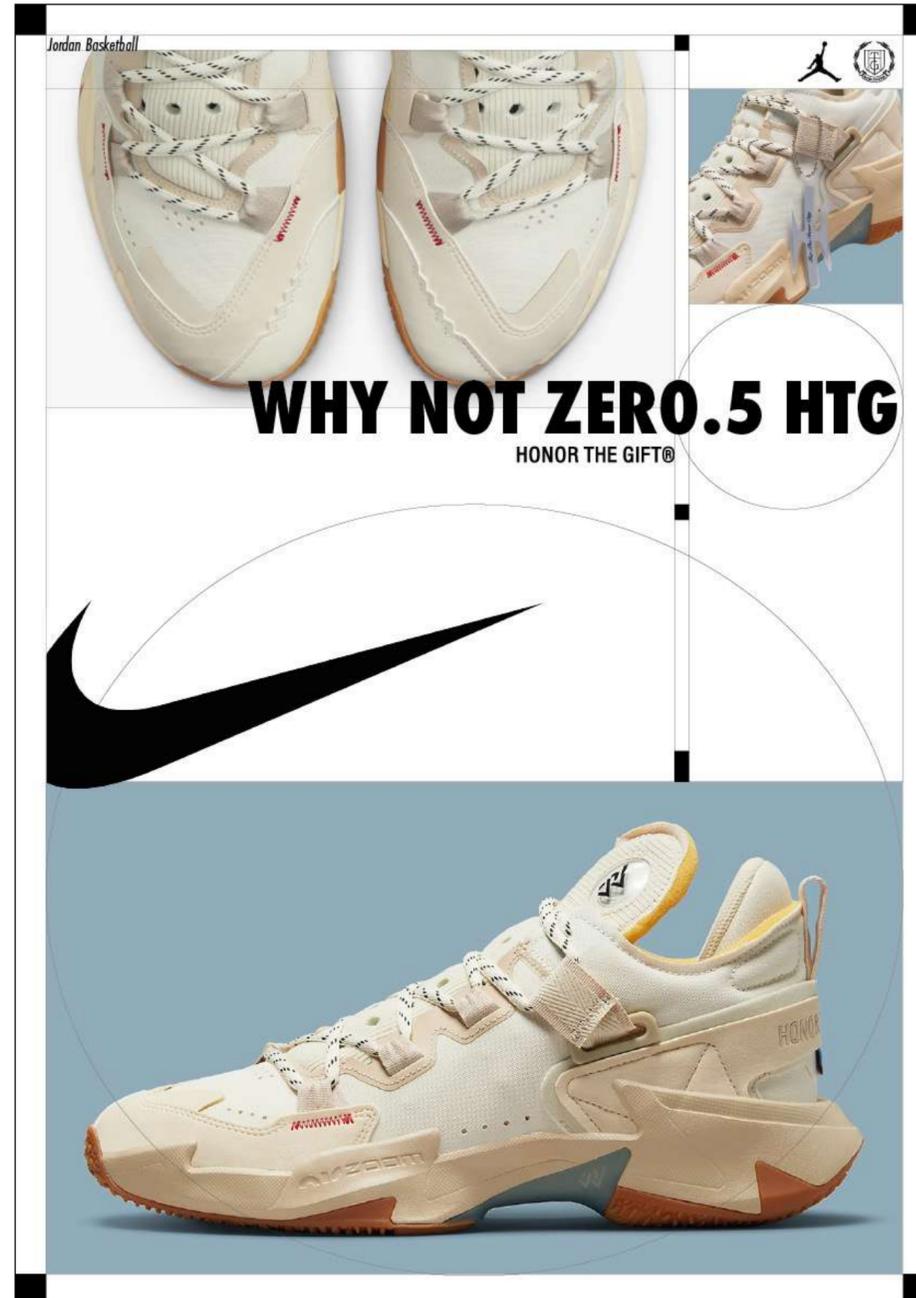
amodomio

Creazione di una personale pagina instagram di ricette salutari.
Progetto nato al fine di condividere uno stile di vita sano e rendere accessibili alcune ricette del mio quotidiano.
Sperimentazioni in campo di comunicazione digitale e food photography.



poster

Realizzazione di una serie di poster che rappresentano il mio stile estetico e grafico. Io visto Nike, mi rivedo nei prodotti Nike, nello stile Nike, nella missione Nike. Movimento, libertà, velocità, dinamicità.



a modo nostro

In gruppo scrittura e registrazione di un podcast di 9 episodi, che tratta di alimentazione, fitness e benessere.

Progettazione dell'identità visiva: copertina del podcast e degli episodi.



Smarty

Progettazione di un'applicazione desktop tramite Figma. Smarty è una soluzione per smart working che offre tutte le funzionalità necessarie per supportare l'azienda lungo il percorso di trasformazione digitale. Un unico digital workspace, che mette le persone in condizione di procedere allineate ed essere supportate in ogni attività.



Blindy

Progettazione di un complesso sistema domestico e portatile, mirato principalmente a utenti non udenti, che identifica e distingue suoni domestici e/o d'emergenza; una volta identificato il suono Blindy avvisa l'utente tramite i vari dispositivi in tempo reale (smartphone, smartwatch).



Alive

Partecipazione in qualità di fotografa al videoclip diretto da Riccardo Maria Barbieri della cover "Alive", cantata da Elisabetta Merlini.



Manoteca

Partecipazione alla progettazione e alla produzione di pezzi unici lavorati a mano, presso il laboratorio bolognese Manoteca, che resuscita "un mucchio di cose" rendendole opere inconsuete.

Partecipazione agli shooting degli oggetti e alla pianificazione del piano editoriale per l'account Instagram.



Gift42 Boutique

Shooting fotografico di prodotto, presso una bottega di Rimini (RN), caratterizzata dal gusto verso grandi firme e oggettistica ricercata e di lusso.

Progetto inserito nella campagna marketing messo in atto dall'azienda Coockey Digital Lab (MI).



Chiosco Giardini

Shooting fotografico di prodotto, presso una bottega di Rimini (RN), caratterizzata dal gusto verso grandi firme e oggettistica ricercata e di lusso.

Progetto inserito nella campagna marketing messo in atto dall'azienda Cookey Digital Lab (MI).



